針對 VANTIVE 供應商的道德與法規遵行標準

所有 VANTIVE 的供應商都必須與我們一樣，承諾以誠信經營業務，這點非常重要

以下道德與法規遵行標準（「標準」）適用於所有與 Vantive 往來業務的個人和/或組織，包含代表 Vantive 與政府機構、政府官員或醫療專業人員交流，進行銷售，行銷產品，宣傳 Vantive 產品，以及提供服務、原料、活性成分、零件、成品或其他產品者（統稱為「供應商」）。

遵守應適用法律、法規與標準

- 「供應商」必須遵守美國與其經營所在國家適用的法律、規章、法規與道德規範，以及以下「標準」。

禁止賄賂、回扣、非法付款與其他貪污行為

- 「供應商」禁止以直接或間接方式付款、提供或承諾付款，或提供任何有價之物，以期：
  - 獲得或保留業務，或者影響任何政府官員、政黨、政務官候選人或公共國際組織官員的行為或決定；
  - 獲得不當利益；或
  - 非法影響任何個人、客戶、公司或公司代表的行為。
- 儘管 Vantive 遵循當地的商務習慣與市場作法，而無論是 Vantive 或任何「供應商」都不該參與任何的貪污、不道德或非法的作法，即便合乎當地法律也是如此。
- 「供應商」也應遵循所有適用的 Vantive 政策，可前往以下連結查詢：www.vantive.com。

業務記錄的準確性

- 「供應商」必須保存準確與透明的帳簿與記錄，呈現出實際的交易與付款狀況。
- 所有金融帳簿與記錄必須遵守一般性會計原則。
- 「供應商」記錄必須在各重大方面維持準確性：
  - 記錄必須清晰、透明並呈現出實際的交易與付款狀況。
  - 負責記錄的「供應商」人員和/或系統不得隱藏資訊、未記錄資訊或是記錄假資訊。
  - 必須依據與「供應商」協議下的服務條款，將記錄提供給 Vantive。

與醫療界的交流

- 代表 Vantive 與醫療界（包含醫療專業人員、醫療機構、病患、病友組織、政府官員與給付者）接洽時，所有「供應商」皆應遵守適用於醫療界的任何產業執行標準（例如 AdvaMed、MedTech 與 EFPIA 職業守則）以及所有與 Vantive 之間的有效協議。
- 任何代表 Vantive 提供給醫療界成員的利益，都必須遵守該醫療界成員居住和/或執業所在國家的所有適用法律與產業守則規定，並且必須遵守所有管理相關交流的適用 Vantive 政策與標準，可前往以下連結查詢：www.vantive.com。
- 付款或是其他利益不得作為賄賂、獎勵、誘因或銷售獎勵使用。

公平競爭與反壟斷

- 「供應商」必須遵守所有與公平競爭以及反壟斷相關的適用法律和法規。

智慧財產權與機密資訊

- 所有需與 Vantive 交流機密資訊的「供應商」必須在事前先與 Vantive 簽署保密協議。
- 機密資訊的交流僅限於履行合約規定部分。
- 「供應商」不得分享 Vantive 的智慧財產、機密資訊或本身所取得任何與 Vantive 業務相關的資訊（包含「供應商」所開發的資訊，以及與產品、客戶、供應商、定價、成本、技能知識、策略、計畫、流程與實踐相關的資訊）。

針對 VANTIVE 供應商的道德與法規遵行標準

所有 VANTIVE 的供應商都必須與我們一樣，承諾以誠信經營業務，這點非常重要

- 無論有意或無意，若發生未經授權揭露 Vantive 機密資訊的情況，「供應商」應立即藉由「道德與法規遵行熱線」Vantive.ethicspoint.com 通報情況。

資料隱私

- 「供應商」在處理個人資訊時必須遵守所有適用的資料隱私法律與法規，包含對個人資料的跨境轉移，以及關於前述跨境轉移的法律文件，還有與該法律文件相關的規定（例如「供應商」進行轉移影響評估，以符合歐盟標準契約條款）。
- 「供應商」必須合理配合與支持 Vantive，遵守適用的資料隱私法律與其他規定，包含資料主體權利、執行轉移影響評估（以及在提出要求時提供這樣的評估），還有回應政府、管理或其他資料保護機構的詢問或調查。
- 「供應商」僅能依據 Vantive 的指示處理個人資訊，以執行基本書面協議和/或隱私權合約中所提及的服務，而不可用於與提供服務無關的附加或獨立目的。
- 「供應商」必須與任何協助執行 Vantive 服務的所有承包商、委外廠商或代理商簽署書面合約，該合約應至少在個人資訊保護方面具備與 Vantive 合約同等的效力。
- 「供應商」必須確保在個人資訊處理方面，採取適當的技術、行政與程序保護措施。
- 「供應商」必須依據基本合約，在服務終止時，退還或摧毀所有的個人資訊。
- 「供應商」必須及時通報任何未經授權的處理、使用、揭露、破壞、更改、取得或遺失，抑或是與 Vantive 相關個人資訊的疑似或實際侵害行為，並依據適用的資料隱私法，藉由「道德與法規遵行熱線」Vantive.ethicspoint.com 通報情況。

就業實踐指南

- 「供應商」必須遵守 Vantive 的《全球人權政策》，其中包含了對任何業務或協議中的童工、強迫/擔保勞工、歧視、騷擾或報復情況的零容忍。關於 Vantive 的《全球人權政策》，可前往以下連結查詢：www.vantive.com。
- 「供應商」必須遵守所有適用的就業法律與法規。
- 「供應商」不得持有、使用或散佈不合法的毒品，包含大麻，或是在 Vantive 的資產上非法持有、使用或散佈合法毒品，或是在酒精或毒品的影響下執行 Vantive 的工作。
- 「供應商」不得在違反工作人員人權法律規定的情況下，包含販賣人口與奴役，進行製造，或大量製造產品或服務（或將任何已製造或大量製造的原料納入其中）。一般的全職員工必須至少年滿 18 歲。「供應商」應向 Vantive 的管理階層公開 18 歲以下的兼職工作、暑期打工或實習計畫的情況。

利益衝突

- 當個人利益或活動會影響，或看似會影響為 Vantive 著想的能力時，利益衝突就此產生。會造成利益衝突的情況，包括但不限於：
  - 對任何和 Vantive 競爭、有業務往來或尋求業務往來的公司，進行顯著財務投資。顯著財務利益包含表決權控制，或者擁有該公司 1% 以上的流通股票，或是投資佔投資者 5% 以上的總資產。
  - 在能夠取得機密或競爭資訊的情況下，為 Vantive 的直接競爭對手提供相似服務。
  - 「供應商」的家庭成員（或同居伴侶，或和「供應商」個人密切親近者）為 Vantive、Vantive 的別間供應商、Vantive 的客戶或 Vantive 的競爭對手工作。
- 「供應商」必須向 Vantive 的管理階層揭露所有明顯或實際的利益衝突情況，否則 Vantive 將保留所有採取任何必要行動的權利。若 Vantive 的管理階層核准了某項明顯或實際的利益衝突，則該核准決定必須以記錄留存。

行動裝置、電子媒體、網路與電子郵件的使用

在「供應商」可使用 Vantive 電子環境的情況下（內部網路、電子郵件、語音信箱或其他環境），「供應商」應：

- 保護 Vantive 的機密資訊與電子媒體；
- 加密或以密碼保護資料；
- 移動時隨身攜帶或鎖上行動裝置；
- 遵守當地資料保護法；
- 僅為 Vantive 的商業用途使用這些工具；以及

針對 VANTIVE 供應商的道德與法規遵行標準

所有 VANTIVE 的供應商都必須與我們一樣，承諾以誠信經營業務，這點非常重要

- 切勿故意下載、檢視或轉寄內容為歧視、騷擾、威脅、性暗示、色情、種族歧視、性別歧視、誹謗或其他令人反感的內容。電子媒體必須主要用於商業用途之上。
- 在交流保護資訊（個人或交易機密）時，請務必意識到資訊的敏感性、未授權取得資訊的可能性，以及必須遵守當地的資訊保護法。「供應商」必須負責保密 Vantive 所提供的密碼。
- 請意識到文件、軟體、電子郵件與其他網頁可能會將電腦病毒挾帶進入 Vantive 的內部網路之中。切勿故意在 Vantive 的系統中拆分、解壓縮、執行/啟動，或安裝任何具備破壞性電腦病毒的檔案或軟體，或是開啟具有這種病毒的附加檔案。除非版權所有者已同意，否則切勿自網路下載或散佈任何資料。
- 遵守保存與刪除 Vantive 公司儲存在電子媒體上資料的時機與方法。

貿易法規遵行

- 「供應商」必須遵守所有適用的進出口管制、制裁以及其他應遵行的美國貿易法規，還有交易所在國家適用的法律之法律條文與其精神。具體而言，「供應商」同意對本身與 Vantive 合作時所牽涉的參與者，進行合理的盡責查證。此外，「供應商」同意不與受適用法律制裁者，以任何方式進行任何類型的業務往來，包含受美國、歐盟、英國法律制裁者，或是受任何其他適用管轄區之法律制裁者。
- 對 Vantive 提供產品和/或服務的「供應商」，同意不提供源於任何受制裁者或任何受制裁管轄區的產品和/或服務，除非獲得適用法律允許並取得 Vantive 的同意。

環境、健康與安全

- 「供應商」應遵守所有和環境、健康與安全相關的適用法律與法規。
- 與 Vantive 合作或在 Vantive 現場工作的「供應商」必須以能夠確保自身與他人安全，並遵守適用 Vantive 政策與政府之環境、健康與安全規定的方式執行工作。Vantive 的政策中關於環境、健康與安全的事項，可前往以下連結查詢：www.vantive.com。任何可能影響 Vantive 的相關環境、健康或安全危害，幾近錯誤，和/或緊急情況，都必須立即向 Vantive 通報。
- 與 Vantive 合作的「供應商」不得在事前未經 Vantive 明確授權的情況下，將任何的設備、化學藥劑或其他原料帶到現場。
- 與 Vantive 合作的「供應商」不得在事前未經 Vantive 明確授權的情況下，製造任何的廢水、廢棄物或是排放廢氣。

送禮與娛樂

- 與 Vantive 進行業務往來，送禮與娛樂並非必要，且非常不鼓勵這樣的行為。
- 任何試圖影響 Vantive 員工之決策客觀性的送禮、娛樂與優待都是不當的行為，且明文禁止這麼做。
- Vantive 的員工永遠不會接受：
  - 與「供應商」贊助活動無關的旅行或住宿；
  - 「供應商」不在場的飯局招待，抑或是運動賽事或藝術表演的門票；
  - 奢侈的娛樂活動，如世界盃、世界大賽、超級盃門票，或是當地最昂貴或最奢華餐廳的晚餐；
  - 任何形式的「成人」娛樂；
  - 現金或任何與現金等價之物，例如禮物卡、禮券或兌換券；
  - 「供應商」所提供的個人折扣或免費商品/服務，而在相同地理位置的其他 Vantive 員工無法獲得；
  - 「供應商」所贊助的獎品；超出規定價值的無品牌禮物（例如 iPad、電腦、手機、其他個人電子產品，高級酒等等。）；
  - 若時值主動評選流程或「供應商」續約之決策過程，則不得接受任何的禮物、娛樂或商務禮遇（例如資訊要求、報價要求、提案要求、合約協商等等）。
- Vantive 的員工在極少數的情況下，可接受非常適度的禮物、娛樂或其他商務禮遇，前提是這麼做有助於改善業務關係，且 Vantive 員工能回以同等價值之回報。
- Vantive 的員工不得向「供應商」索取禮物，包含為支持慈善事業的禮物也不行。

資源

針對 VANTIVE 供應商的道德與法規遵行標準

所有 VANTIVE 的供應商都必須與我們一樣，承諾以誠信經營業務，這點非常重要

- **關於 Vantive 的政策與程序的額外資訊，可前往以下連結**查詢：www.vantive.com。
- **若您發現任何潛在違反這些標準的行為，或是任何與 Vantive 業務相關或是與「供應商」為 Vantive 或代表 Vantive 所進行之活動相關的不當行為（例如貪**污、賄賂、利益衝突或任何其他不道德或非法的行為），請藉由「道德與法規遵行熱線」Vantive.ethicspoint.com **通報情況。**